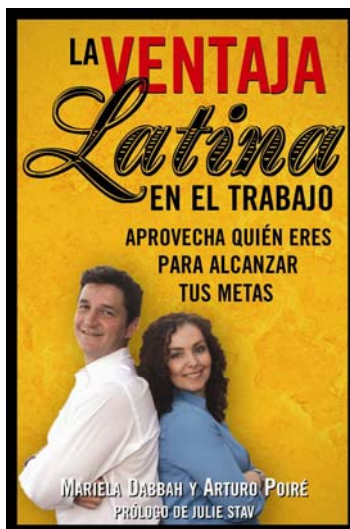


Para Difusión Inmediata



Una guía para ayudar a los latinos a maximizar sus rasgos culturales y alcanzar el éxito en el mercado laboral.

La Ventaja Latina en el Trabajo: Aprovecha Quién Eres para Alcanzar tus Metas

New York, NY (May 30th, 2007)—La Ventaja Latina en el Trabajo (Sourcebooks \$19.95) escrito por **Mariela Dabbah** y **Arturo Poiré**, con prólogo de **Julie Stav**, ofrece un enfoque único que incentiva a los latinos a usar sus rasgos culturales para alcanzar su máximo potencial en el trabajo. Por medio de ejemplos realistas, esta completa guía toca importantes temas que afectan a los latinos y enseña a los lectores cómo navegar el mundo laboral de manera efectiva. Dabbah y Poiré comparten destrezas que ellos mismos han implementado para triunfar como profesionales tales como:

- Desarrollar y mantener relaciones y contactos en forma efectiva
- Participar en trabajos de equipo
- Comunicarse con todos los niveles gerenciales
- Manejar conflictos
- Administrar bien el tiempo

Los ejercicios prácticos y la lista de recursos al final del libro ofrecen estrategias de crecimiento continuo y apoyan a los lectores en su camino al éxito.

(ver atrás)

CONTACTOS:

Sourcebooks Publicity

Heather Moore

(630) 961-3900 ext. 334

Heather.moore@sourcebooks.com

Mariela Dabbah

914-772-5603

mariela@marieladabbah.com

ACERCA DE LOS AUTORES

Mariela Dabbah es la autora de *Cómo conseguir trabajo en los Estados Unidos, guía para latinos*, *Ayude a sus hijos a tener éxito en la escuela, guía para padres latinos*, y el próximo a salir *Ayude a sus hijos a tener éxito en el High School y llegar al College, guía para padres latinos*, todos publicados por Sourcebooks. Mariela ha aparecido como invitada en: “All things considered” (NPR), “Good Morning America” (ABC) Today in New York (NBC) “Exclusiva” (ABC News), “Despierta América” (Univision), Cada día con María Antonieta (Telemundo), “Directo desde Estados Unidos” (CNN en Español), “Negocios Bloomberg”, Bloomberg Radio, “Tu dinero con Julie Stav” (Univision Radio) y muchos otros programas de TV y radio. John Byrne, Editor Ejecutivo de *Business Week* la entrevistó recientemente para un podcast y ha sido citada o entrevistada por publicaciones como *Latina* magazine, *Time* magazine, the *New York Times* y *Vanidades* magazine.

Es licenciada en letras de la Universidad de Buenos Aires y vive en New York desde 1988. Fue co-propietaria de Flame, compañía distribuidora de libros educativos donde desarrolló manuales y programas formativos para maestros y padres. Desde el 2000 se ha focalizado en su carrera como escritora y conferenciante, haciendo presentaciones en corporaciones y organizaciones educativas. Es colaboradora de *Hora Hispana*, *Siempre Mujer*, *Hoy* y con Arturo Poiré, escribe una columna mensual para la revista *Tu Dinero*. Mariela también es autora de obras de ficción. Su libro *Cuentos de Nuevos Aires y Buena York* fue publicado por Editorial Metafrasta en 2005. Escribe y hace presentaciones en inglés y en español.

Arturo Poiré es ejecutivo de recursos humanos de una corporación global de servicios financieros. Desde este puesto, ha llevado a cabo encargos en Sudamérica, el Reino Unido y Asia, en las áreas de integración de fusiones, reorganización, manejo de cambios, manejo de talentos, y reclutamiento estratégico. También ha trabajado exhaustivamente en coaching profesional y ejecutivo.

Arturo Poiré es graduado en sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, y tiene una maestría en administración de negocios (MBA) de la New York University—Stern School of Business. Como sociólogo, su trabajo se ha focalizado en dinámicas organizativas, incluyendo el manejo de cambio y estrategias de comunicación, y el impacto de la democracia en el sistema educativo. Además, ha colaborado con artículos periodísticos sobre temas sociales y culturales. Vive en Nueva York desde 1996.